

المراجعة التشغيلية

العصائر

أسهم الانتعاش الاقتصادي المستمر في أسواقنا الرئيسية منذ العام 2022م في تمكين قطاع العصائر من تحقيق أداء قوي في عام 2023م. وحقق خط منتجات العصائر الطازجة على وجه الخصوص نمواً قوياً في الإيرادات، ما عزز بشكل كبير من إجمالي أرباح القطاع.

كما عملنا على تعزيز شبكة توزيع منتجاتنا ونطاق الوصول إليها عبر جميع منافذ البيع داخل دول مجلس التعاون الخليجي بما ينسجم مع استراتيجيتنا المكونة من ثلاث ركائز تتمثل في تنمية أعمالنا الأساسية من خلال الدمج والتوسع في أسواقنا الرئيسية. وأسهم ما سبق في تعزيز تجربة المستهلك من خلال جعل مجموعة منتجاتنا متاحة بسهولة في كل مكان.

وكما هو الحال مع قطاع العصائر، رافق استقرار السوق تحديات بسبب التضخم الكبير في أسعار السلع الأساسية، إلا أن إدارتنا المالية المتميزة سمحت لنا باستيعاب هذه الزيادات في التكاليف بشكل فعال. كما لعب هذا الإنجاز، جنباً إلى جنب مع النمو السكاني والتوسع في خدمات الأغذية والتجزئة الناجم عن ارتفاع أعداد السياح في المملكة العربية السعودية، دوراً مهماً في الأداء القوي للقطاع في عام 2023م. وبالرغم من هذه العوامل الإيجابية، انخفض إجمالي إيرادات قطاع العصائر إلى 1,555 مليون ريال سعودي بنسبة 6.3%.

مؤشرات الأداء الرئيسية - السوق السعودية

الحصة السوقية:	42.7%
نسبة الانتشار لدى المستهلكين:	71.6%
نسبة تكرار الشراء لدى المستهلكين:	5.4%

إجمالي إيرادات منتجات العصائر
(مليون ريال سعودي)

2023	1,555
2022	1,660
2021	1,510

المرتبة الأولى
في السوق
السعودية

كما قمنا خلال فصل الصيف برفع مستوى حضورنا عبر نقاط البيع (POS) ونفذنا العديد من المبادرات التسويقية للترويج للنكهات الصيفية (مثل مزيج الحمضيات ومزيج الكوكتيل).

قطاع العصائر بشركة المراعي في عام 2024م

سنعمل في العام المقبل على تطوير قصة نجاح المذاق والجودة في دول مجلس التعاون الخليجي ومواصلة ابتكار فئات جديدة مثل العلب الكرتونية والعصائر عالية الجودة، فضلاً عن الاستثمار في تطوير هذه الفئات لتحفيز النمو المستقبلي.

الإنصات إلى آراء المستهلكين الأوفياء

واصلنا توسيع محفظتنا من المنتجات عالية الجودة والعصائر في علب كرتونية والمنتجات الخالية من السكر المضاف استجابةً لتزايد إقبال المستهلكين على المشروبات الصحية. إضافةً إلى ذلك، نحرص على تعزيز أداء منتجاتنا الأساسية من خلال تطوير الوصفات لتحسين النكهات وتعزيز انتشارها في الأسواق.

دفع عجلة النمو عبر اتخاذ إجراءات فعالة

أطلقنا خلال العام العديد من حملات التسويق والترويج التي لاققت أصداءً إيجابية بما ينسجم مع استراتيجيتنا القائمة على ثلاث ركائز لتعزيز أسواقنا الرئيسية. وشررنا بشكل خاص بالرواج القوي للمنتجات في مختلف القطاعات الرئيسية.

